

Wir wissen, dass der Klimawandel unsere Erde verändert. Immer öfter kommt es zu extremem Wetter, Naturkatastrophen und der Meeresspiegel steigt. Aber was können wir dagegen tun? Wir können zum Beispiel, im Supermarkt darauf achten, was wir kaufen. Mit den Sachen, die wir kaufen, haben wir einen Einfluss auf den Klimaschutz.

Inzwischen gibt es immer mehr Produkte mit besonderen Siegeln (=zegels), wie "klimaneutraler" Joghurt oder "umweltneutrales" Shampoo. Das klingt natürlich gut für das Klima. Aber sind solche Produkte wirklich besser für unsere Erde? Leider nicht immer. Manche Firmen machen falsche Versprechungen (=beloftes), um mehr von ihren Sachen zu verkaufen. Es handelt sich um einen Marketing-Trick: Greenwashing.

AUFGABE 1: GREENWASHING

A2/B1



Übersetze die Wörter und setze sie an die richtige Stelle im Text:

de duurzaamheid	die Nachhaltigkeit
de producten	die Produkte
de consument	der Verbraucher, die Verbraucherin
de onderneming, het bedrijf	das Unternehmen
de rechtszaken	die Gerichtsfälle
de reclame	die Werbung
de milieubescherming	der Umweltschutz
het zegel	das Siegel



Man spricht von „Greenwashing“, wenn (1. Unternehmen) sich viel umweltfreundlicher darstellen, als sie es wirklich sind. Die Firmen machen das mit (2. Werbung) für ihre (3. Produkte), die die Käufer und Käuferinnen in die Irre führt. Es geht diesen Firmen nicht um (4. Nachhaltigkeit) und (5. Umweltschutz), sondern einfach darum mehr zu verkaufen. Sie machen Werbung, die umweltbewusste (6. Verbraucher und Verbraucherinnen) täuschen soll. Inzwischen gibt es immer öfter (7. Gerichtsfälle), in denen Firmen verboten wurde, irreführende (8. Siegel) zu benutzen.

AUFGABE 2: ERNÄHRUNG UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Man kann sich also leider nicht immer auf die Information auf Lebensmitteln verlassen. Worauf kann man selbst beim Essen achten?

Schau dir das Video an und beantworte die folgenden Fragen:



- Wie nennt man den Regenwald?

Die Lunge der Erde

- Woher kommt das meiste Tierfutter?

Aus Südamerika

- Wo wird Reis angebaut?

In Asien

- Wie viele nachhaltige Entwicklungsziele haben die Vereinten Nationen gestellt?

17

- Welche vertrauenswürdigen (= betrouwbare) Siegel werden genannt?

Bio, Fairtrade

INFORMATION FÜR LEHRKRÄFTE

Die 17 Ziele sind:

- Keine Armut
- Kein Hunger
- Gesundheit und Wohlergehen
- Hochwertige Bildung
- Geschlechtergleichstellung
- Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
- Bezahlbare und saubere Energie
- Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- Industrie, Innovation und Infrastruktur
- Weniger Ungleichheiten
- Nachhaltige Städte und Gemeinden
- Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster
- Maßnahmen zum Klimaschutz
- Leben unter Wasser
- Leben an Land
- Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
- Partnerschaften zur Erreichung der Ziele



AUFGABE 3: DISKUSSION: NACHHALTIGKEIT IN DER SCHULMENSA

B1 

Was gibt's bei euch in der Schulmensa? Könnte man dort etwas verändern, um einen Beitrag für die Gesundheit unseres Planeten zu leisten?

Sammelt erst zu zweit vier Verbesserungsvorschläge. Die Information aus dem Video über nachhaltige Ernährung hilft euch dabei.

Diskutiert jetzt in 4-er Gruppen. 2 von euch sind für eine Veränderung des Angebots, zwei sind dagegen.

1.....

2.....

3.....

4.....

Dabei helfen euch folgende Redemittel:

In unserer Schulmensa gibt es zu viel/zu wenig...
In onze schoolkantine is er te veel/te weinig...

Es wäre schön, wenn die Mensa mehr darauf achten würde, ...
Het zou fijn zijn als de kantine meer aandacht zou besteden aan...

Man könnte mehr.../weniger... verkaufen.
Er zou meer/ minder kunnen worden verkocht van...

Ich finde man könnte die Auswahl in der Mensa verbessern durch...
Ik vind dat de keuze in de kantine verbeterd kan worden door...

Ich kann (nicht) verzichten auf...
Ik kan (niet) zonder...

Das denke ich auch/nicht, ...
Dat denk ik ook/niet ...

